

Sports World y New Balance anuncian alianza estratégica

Ciudad de México, D.F.; a 18 de Febrero de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), informa al público inversionista sobre la creación de una alianza estratégica con la empresa New Balance.

Después de un minucioso proceso de selección, Sports World concretó una nueva alianza estratégica con New Balance a fin de integrar a nuestra oferta deportiva, productos y accesorios, innovadores, modernos y de la más alta calidad, poniendo a disposición de todos nuestros usuarios interesantes descuentos y promociones. Adicionalmente, New Balance diseñará y proporcionará los uniformes para los colaboradores de los clubes de la Compañía, los cuales contarán con tecnología de vanguardia y un diseño atractivo.

Asimismo, la oferta de clases y actividades deportivas en los clubes SW se verá complementada por el lanzamiento de nuevos productos de la marca New Balance, al igual que por clases especiales, actividades y eventos que busquen impulsar y fomentar el deporte y la convivencia entre los socios de Sports World.

Con esta alianza, Sports World continúa su compromiso por ofrecer innovadores productos y servicios de la industria del *fitness* y *wellness* a sus usuarios.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del “fitness”. Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo “SPORT.S” (bloomberg: SPORTS:MM).

ACERCA DE NEW BALANCE

New Balance, con sede en Boston MA, tiene la siguiente misión: Demostrar un liderazgo responsable al construir marcas globales que los atletas estén orgullosos de utilizar, los asociados orgullosos de crear y las comunidades orgullosas de albergar. New Balance da empleo a más de 4,000 personas a nivel mundial y en 2011 reportó ventas por más de \$2.04 mil millones de dólares.

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Roberto Álvarez Falcón
Director General de Administración y Finanzas

Roberto González Heredia
Relación con Inversionistas
inversionistas@sportsworld.com.mx
Tel. +52 (55) 5481-7790

IR Agency:
Alejandro Ramírez Arcia
alejandroramirez@sernapr.com
Tel: +52 (55) 5256-5705